

Изменение качества кефиров для детского питания разных производителей при их хранении

© Щербакова*⁺ Юлия Владимировна, Ахмадуллина Фарида Юнусовна, Растегаев Егор Константинович и Гуничева Светлана Максимовна

*Кафедра промышленной биотехнологии. Казанский национальный исследовательский технологический университет. ул. К. Маркса, 72. г. Казань, 420015. Республика Татарстан. Россия.
Тел.: (843) 231-89-19. E-mail: balakirevajulia3@mail.ru*

*Ведущий направление; ⁺Поддерживающий переписку

Ключевые слова: кефир, различные производители, ПОЛ, титруемая кислотность.

Аннотация

В данной статье изучено влияние срока хранения кефиров для детского питания на их качество, оцениваемого по титруемой кислотности и интенсивности протекания процесса перекисного окисления липидов. Последнее определяли по изменению концентрации соединений, реагирующих с тиобарбитуровой кислотой. Были изучены детские кефиры торговых марок “Приключения Джови”, “Для малышей”, “Агуша”, жирностью 2.5% и 3.2% производителей ОАО «Лактис», ОАО «Зеленодольский молокоперерабатывающий комбинат» и ООО «Вимм Билль Данн». Для перечисленных образцов кисломолочной продукции для детского питания характерен разный заявленный срок годности, равный 6, 15, 9 и 15 суток соответственно, что служит косвенным доказательством различия в способах их производства. Контрольный период исследований учитывал как срок годности продукта, заявленный производителем, так и период времени спустя неделю после его окончания. Это позволяет, на наш взгляд, как оценить влияние условий производства товарной продукции на ее качество, так и появляется возможность оценить уровень сохранности анализируемых кефиров в заявленный срок годности и, тем самым, выявить лучшую торговую марку. Полученные результаты сравнивали с данными по интегральной антиоксидантной активности исследованных образцов кисломолочной продукции. Их величины были получены ранее методом кулонометрического титрования электрогенерированным бромом, позволяющим охватить наибольшее число антиоксидантов, присутствующих в контрольной продукции на момент исследования. В результате сравнительного анализа показано, что детский кефир, торговой марки “Для малышей” в заявленный производителем срок годности, характеризуется меньшим содержанием вторичных продуктов перекисного окисления липидов, вызывающих прогоркание кефиров, при этом его антиоксидантная активность является наибольшей среди изученных образцов кефиров для детского питания. Полученные результаты позволяют предположить, что технология получения детского кефира данной торговой марки является оптимальной, обеспечивающей высокое качество, что очень важно для подрастающего организма.